

El costo de no tener visibilidad en el punto de venta

La historia que se repite cada mañana

Son las 8:00 AM. **Tu producto estrella se agotó ayer en 15 puntos de venta clave.** Tus equipos están revisando rutas, la competencia está reponiendo sus espacios, y los consumidores están eligiendo otras marcas.

Para cuando te enteres, ya será demasiado tarde.

Esta escena se repite miles de veces al día en toda la industria de consumo masivo. No es solo un problema operativo: **es dinero que se evapora sin que nadie lo vea.**

● Venta perdida



✗ Productos no disponibles

Cada día sin visibilidad = ventas que no volverán

En empresas de consumo masivo, esto significa:



Productos fuera de stock que nadie detecta a tiempo.



Espacios en góndola tomados por la competencia.



Equipos en terreno gastando horas en tareas de bajo impacto.



El costo real de la falta de disponibilidad

En retail, un **1% menos de disponibilidad puede representar millones en ingresos perdidos al año.**

Marcas que no cuentan con monitoreo diario siguen perdiendo ventas invisibles.



La realidad que cambia todo

No se trata solo de detectar quiebres de stock: se trata de **recuperar ventas perdidas** y **mantener tu espacio en la góndola** antes de que lo ocupe la competencia.

Mientras lees esto, hay consumidores en el punto de venta que no encuentran tu producto. Cada minuto cuenta. Cada decisión de compra perdida es una oportunidad que no regresa.

La pregunta no es si puedes permitirte invertir en visibilidad. La pregunta es si puedes permitirte seguir perdiendo ventas invisibles.



La diferencia de trabajar con IA

Las empresas que ya usan inteligencia artificial y visibilidad en tiempo real han logrado:

40–65% de reducción de la venta perdida

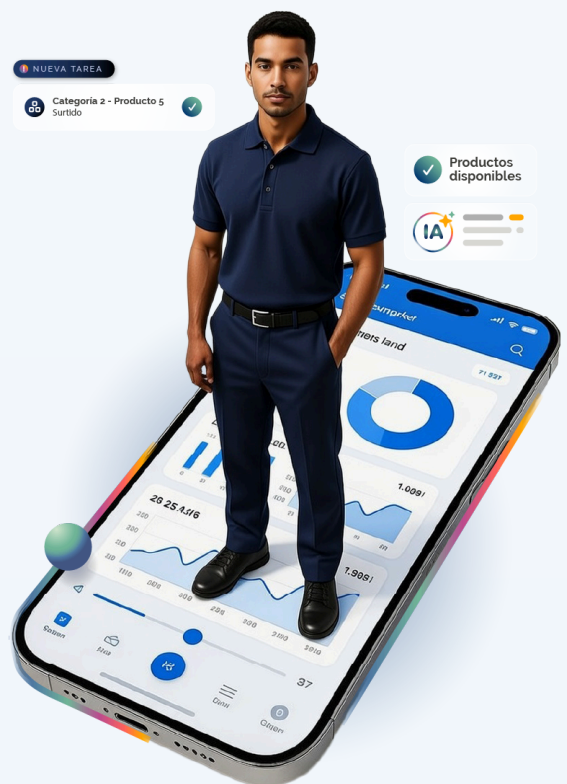
- Optimizar su disponibilidad sin aumentar inventario.
- Transformar la gestión de equipos en terreno, enfocándolos en **tareas de alto impacto.**

NUEVA TAREA

✓ Categoría 2 - Producto 5 Surtido

✓ Productos disponibles

IA



Descubre cómo con **Teamcore** puedes convertir cada visita al punto de venta en acciones que generan resultados inmediatos.

Agenda una demo →